

Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap  
t.a.v. de AaniN, prof. dr. F.J.Ormeling, Dr K.F.Gildemacher  
Postbus 805  
3500 AV Utrecht

Veldhoven, 7 september 2012

Geachte commissie,

In aansluiting op ons eerdere mailcontact vraag ik u nu advies.

Het gaat om een initiatiefvoorstel dat ondergetekende van plan is in te dienen ter bespreking in de vergadering van 12 oktober van de Provinciale Staten van Noord-Brabant. Daarvoor zou bespreking in de commissievergaderingen van 5 oktober wenselijk zijn.

Bijgevoegd stuur ik u het concept voorstel met argumentatie.

Het concrete voorstel is om de naam van de provincie te veranderen in Brabant.

De kern van de argumentatie ligt in het feit dat in diverse uitingen, zowel officiële vanuit de provincie, als ook door diverse instellingen al de naam Brabant gebruikt wordt. In feite wordt Brabant meer gebruikt dan Noord-Brabant, zeker in het dagelijkse spraakgebruik.

Mijns inziens is het geografisch onderscheidende argument ook niet meer relevant, aangezien er binnen Nederland geen Brabant meer is, zodat een aanduiding met Noord er in overbodig lijkt.

Zoals al eerder gevraagd vraag ik u met deze aanvraag vertrouwelijk om te gaan tot het moment dat ik, na uw advies, het voorstel formeel heb ingediend.

Ik zie uw advies zeer graag tegemoet.

Met vriendelijke groet,

JJC Hageman  
Lid Provinciale Staten van Noord-Brabant  
fractie D66  
06-50749626



## Initiatiefvoorstel

Onderwerp: Veranderen van de provincienaam

aan Provinciale Staten van Noord-Brabant.

### Samenvatting

Dit initiatiefvoorstel beoogt de naam van de provincie Noord-Brabant te veranderen in Brabant. Het besluit zal zowel het groeiende verschil in formele benaming en reclame-uitingen laten verdwijnen, alsook een betere aansluiting bij de dagelijkse beleving en het dagelijkse spraakgebruik realiseren.

### Inleiding

De provincie Noord-Brabant zet zwaar in op haar economische toekomst. Daarin worden vele sporen uitgezet, variërend van bijvoorbeeld campusstrategieën, het doorontwikkelen van topsectoren en regiobranding.

Daarnaast is er een groeiend verschil waar te nemen tussen de formele en de gebruikte provincienaam. Dit geldt zowel voor de Provincie zélf, maar ook voor instellingen binnen en inwoners van de provincie Noord-Brabant.

Dit voorstel beoogt verbetering aan te brengen op het gebied van regiobranding en het verschil in het formele spraakgebruik en het dagelijkse spraakgebruik.

### Een korte historie

voornamelijk ontleend aan Wikipedia

Tot aan de 17e eeuw was een groot deel van het gebied dat nu de provincie Noord-Brabant vormt deel van het Hertogdom Brabant, waarvan het grootste stuk tegenwoordig in België ligt.

Met de Vrede van Munster in 1648 ging het noordelijke deel van Brabant deel uitmaken van de Republiek; het werd aangeduid als Staats-Brabant.

In 1795 werd de Republiek der Zeven Verenigde Nederlanden de Bataafse Republiek, die de katholieken als gelijkwaardige burgers erkende en waarbinnen Generaliteitsland Staats-Brabant een provincie werd, Bataafs-Brabant geheten. Deze toestand eindigde tijdens de Franse overheersing toen het gebied werd opgedeeld over verschillende departementen. Na de val van Napoleon in 1815 werd bij het Congres van Wenen bepaald dat onder andere de Oostenrijkse Nederlanden en de voormalige Bataafse republiek samengevoegd werden tot het Verenigd Koninkrijk der Nederlanden.

Heel het gebied van het oude hertogdom Brabant werd nu weer in één staat verenigd. Het werd verdeeld in drie provinciën: Noord-Brabant, Antwerpen en Zuid-Brabant (met Brussel en Leuven). Na de verzelfstandiging van België is het Nederlandse deel van Brabant Noord-Brabant blijven heten. Zoals blijkt, is de naam van de provincie al diverse keren aangepast, net als haar grenzen trouwens. Maar er was wel een constant element dat behouden bleef, namelijk het deel Brabant.

## **Juridische achtergrond**

In de Provinciewet van vóór 1994 stonden de namen van de provincies vermeld in de Provinciewet zelf. Vanuit de gedachte dat ook provincies zelf (moeten) kunnen wijzigen, zijn de namen niet langer in de huidige Provinciewet zelf opgenomen. Anders zou er spanning kunnen ontstaan tussen PS en de wetgever, indien deze laatste de wet niet wil wijzigen of een andere naam wil (MvA, Kamerstukken II 19 836, nr. 9, p. 70). De bevoegdheid van PS is thans opgenomen in artikel 156 van de Provinciewet. Dit artikel gaat als volgt:

### **Artikel 156**

1. Provinciale Staten kunnen de naam van de provincie wijzigen.
2. Het besluit van Provinciale Staten wordt ter kennis gebracht van Onze Minister.
3. Het besluit vermeldt de datum van ingang, die is gelegen ten minste een jaar na de datum van het besluit.

## **Inhoudelijke effecten**

### Regiobranding

Zowel binnen Nederland als ook in de rest van de wereld wordt de provincie Noord-Brabant gepositioneerd als een provincie met high tech en high touch. Maar binnen alle uitingen in officiële en commerciële kanalen ontstaan steeds meer verschillen: Er wordt zowel gesproken over de provincie als zijnde Noord-Brabant maar ook wel als Brabant. Je kan dus concluderen dat de beschikbare budgetten voor marketing niet eenduidig worden aangewend.

Enkele voorbeelden: Bordjes "Welkom in Brabant" langs de wegen aan de provinciegrenzen, Eindhoven 2018/Brabant als naam voor het project voor Culturele Hoofdstad, Brabantstad, een slogan als "Dan denk je aan Brabant", de provinciewebsite [www.brabant.nl](http://www.brabant.nl), een beleidsnota over leefbaarheid met als titel Leefbaarheid@Brabant en zo zijn nog zeer vele voorbeelden te vinden. Voor een duidelijke profilering in binnen- en buitenland is het verstandig om eenduidig te zijn in de naam die voor de provincie gehanteerd wordt.

### Identificatie

Een van de aspecten binnen het begrip sociale cohesie is het thuis voelen in je omgeving. Dat weegt het zwaarst voor je directe omgeving, maar werkt ook door in de grotere omgeving. Mensen voelen zich in meerdere of mindere mate wereldburger, Europeaan, Nederlander of Brabander. Bij dit laatste mag je constateren dat mensen zich eerder Brabander dan Noord-Brabander zullen voelen. De naam Brabant komt ook herhaaldelijk terug in spraakgebruik, liedjes en projecten. Het formeel hanteren van een provincienaam die aansluit bij het dagelijkse gebruik, zal effectiever zijn.

### Financiën

Het veranderen van een provincienaam heeft ook financiële consequenties. Zo zullen mogelijk veranderingen moeten worden aangebracht in juridische documenten, websites, briefpapier en nog

meer. Voor een definitieve inschatting van de kosten, die de normale bedrijfsvoering overstijgen, zal een uitgebreide inventarisatie gedaan moeten worden. Door een ruime periode van 15 maanden te hanteren tussen formeel besluit en effectuering daarvan, zullen de kosten waarschijnlijk beperkt kunnen blijven. Zo kan bijvoorbeeld de afbouw van de hoeveelheid bestaand briefpapier goed ingeschat worden.

Maar er zullen toch extra kosten gemaakt moeten worden. Daarom wordt een budget van € 100.000,- beschikbaar gesteld voor 2013 ter dekking van de noodzakelijke veranderingen. Dit bedrag kan gezocht worden in het budget voor Internationale profilering, Public affairs en Branding (IPB). Met een ingang van de naamsverandering van 1 januari 2014 en het genoemde budget moet een succesvolle invoer mogelijk zijn.

Wij stellen u voor te besluiten conform bijgaand ontwerp-besluit.

ir J.J.C Hageman  
lid Statenfractiefraction D66